



## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- NOVEMBRE 2013 -

A Bologna nel mese di novembre 2013 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **-1,1%** ed un tasso tendenziale che scende al **+0,3%** (dati provvisori).

Nel mese di ottobre 2013 la variazione mensile era risultata del +0,6% e il tasso tendenziale del +0,7% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	nov-13 (2010=100)	Mensile nov-13 ott-13	Tendenziale nov-13 nov-12
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	110,2	+0,4	+2,0
Bevande alcoliche e tabacchi	112,8	+0,4	+1,3
Abbigliamento e calzature	105,6	+0,1	+0,4
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	114,8	0,0	-0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,2	0,0	+0,8
Servizi sanitari e spese per la salute	99,4	-0,1	-0,3
Trasporti	113,5	-1,0	+1,2
Comunicazioni	86,2	+0,1	-9,7
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,1	-0,4	+0,5
Istruzione	107,8	0,0	+1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	105,8	-7,0	+0,3
Altri beni e servizi	105,9	+0,1	-0,4
<b>Indice generale</b>	<b>106,8</b>	<b>-1,1</b>	<b>+0,3</b>

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Questo mese la divisione dell'alimentazione registra una variazione mensile positiva (+0,4%); il tasso tendenziale sale al +2%.

Gli aumenti maggiori hanno interessato le classi dei "Vegetali" (+1,5%), di "Latte, formaggi e uova" (+1,1%), dei "Pesci e prodotti ittici" (+0,6%) e degli "Olii e grassi" (+0,5%). I cali hanno riguardato invece le classi di "Caffè, tè e cacao" (-2,2%) e di "Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci" (-0,1%).

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

L'aumento delle birre, degli alcolici e dei vini hanno determinato una variazione mensile complessiva del +0,4%.

Il tasso tendenziale sale dal +0,9% di ottobre al +1,3% di novembre.

➤ **Abbigliamento e calzature**

E' l'aumento dei prezzi degli accessori di abbigliamento a far registrare alla divisione dell'abbigliamento un tasso mensile del +0,1%.  
Il tasso tendenziale sale leggermente al +0,4%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Il calo degli affitti e del gasolio da riscaldamento è stato compensato dall'aumento delle spese condominiali, determinando una variazione mensile nulla, mentre il tasso tendenziale rimane stabile al -0,3%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Calano i prezzi dei piccoli elettrodomestici, mentre aumentano quelli dei piccoli utensili ed accessori vari e dei beni non durevoli per la casa.  
Nulla la variazione mensile e in leggero aumento al +0,8% quella annua.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

E' il calo dei prodotti farmaceutici e degli altri prodotti medicali a determinare la variazione mensile del -0,1%.  
Il tasso tendenziale scende ulteriormente al -0,3%.

➤ **Trasporti**

Nel mese di novembre la divisione dei trasporti registra una variazione mensile pari al -1%. In calo soprattutto i prezzi dei trasporti aerei e marittimi e di carburanti e lubrificanti.  
Il tasso tendenziale, tuttavia, sale dal +0,9% di ottobre al +1,2% di novembre.

➤ **Comunicazioni**

L'aumento dei servizi di telefonia ha determinato un tasso mensile del +0,1%, mentre quello annuo scende di un punto percentuale: dal -8,7% di ottobre al -9,7% di novembre.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i cali maggiori segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze tutto compreso, degli apparecchi fotografici e cinematografici, dei giochi e giocattoli e dei giornali e periodici.  
Il tasso mensile risulta pari al -0,4%, quello tendenziale sale al +0,5%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al +1,4% quella annua.

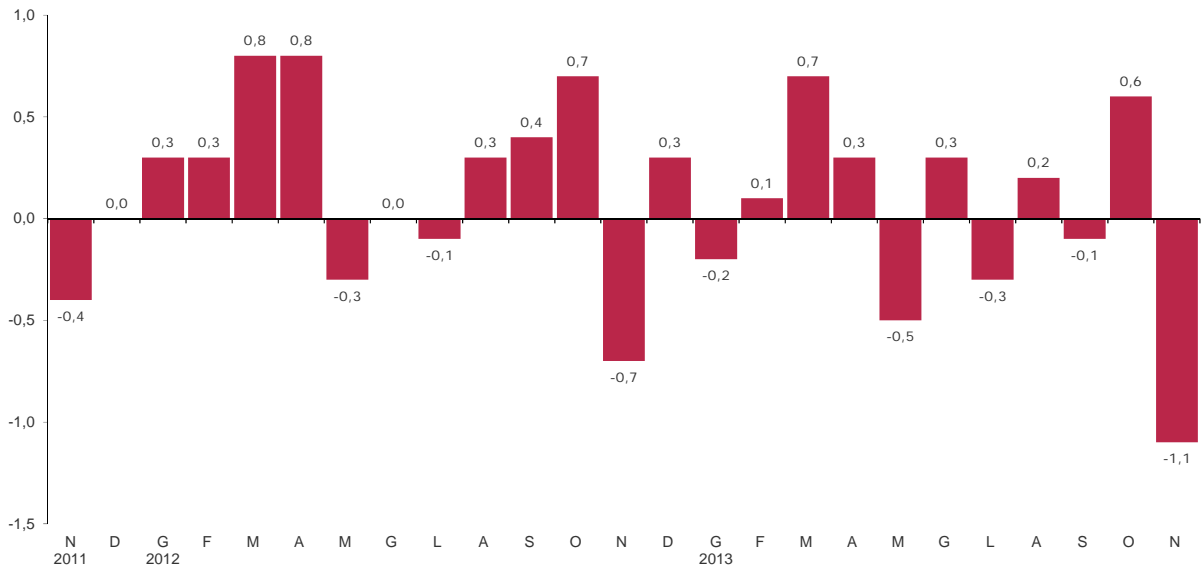
➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

Questo mese è la divisione che fa segnare la variazione mensile più bassa (-7%) dovuta al calo dei servizi di alloggio.  
Il tasso tendenziale scende dal +4,2% di ottobre al +0,3% di novembre.

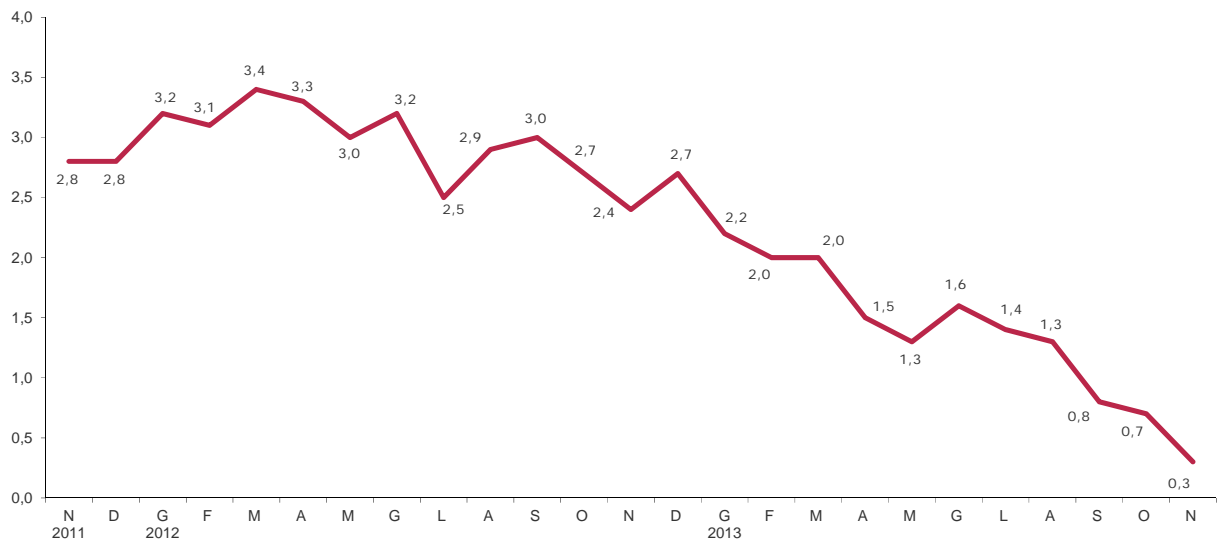
➤ **Altri beni e servizi**

In aumento gli altri effetti personali e gli articoli e prodotti per la cura della persona, mentre in calo risultano la gioielleria e le assicurazioni sui mezzi di trasporto.  
Il tasso mensile è pari al +0,1%, mentre il tasso tendenziale sale al -0,4%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo novembre 2011 – novembre 2013



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo novembre 2011 – novembre 2013



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)  
Novembre 2013 (\*)**

**Variazioni percentuali mensili**

Divisioni	2012		2013											
	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	0,8	0,7	0,7	-0,2	0,0	0,9	0,4	-1,0	-0,6	-0,4	0,2	0,4	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,4	
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,8	0,1	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,0	-0,1	0,4	0,2	0,0	-1,1	0,5	-0,1	0,4	0,1	0,0	-0,7	0,0	
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	-0,1	-0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	-0,1	
Trasporti	-1,3	1,4	-1,0	0,3	1,2	-0,4	-0,5	0,5	1,1	2,9	-2,9	-0,3	-1,0	
Comunicazioni	1,3	0,4	0,2	-3,7	-1,1	2,1	-0,4	-1,2	0,5	-0,8	-1,6	-4,5	0,1	
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,7	0,4	-0,3	0,5	0,2	-0,3	-0,4	0,5	0,5	0,9	-1,2	0,1	-0,4	
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,6	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-3,4	-0,7	-1,5	-0,3	4,5	3,8	-4,0	0,9	-2,5	-1,7	4,3	5,3	-7,0	
Altri beni e servizi	-0,2	0,2	0,7	0,1	-0,1	-0,3	0,1	-0,6	-0,5	-0,1	0,3	-0,3	0,1	
<b>Indice generale</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,1</b>	

**Variazioni percentuali tendenziali**

Divisioni	2012		2013											
	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,5	3,1	3,2	3,0	3,4	3,3	3,2	3,5	3,6	2,7	1,9	1,8	2,0	
Bevande alcoliche e tabacchi	3,3	3,2	3,3	3,3	1,9	1,5	1,4	1,2	1,0	1,0	0,9	0,9	1,3	
Abbigliamento e calzature	2,9	2,8	2,6	2,8	1,5	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	0,1	0,3	0,4	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	6,6	6,4	4,5	4,4	3,9	1,6	1,6	1,9	1,5	1,5	1,2	-0,3	-0,3	
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,0	0,9	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1	0,7	0,8	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,7	-0,6	-0,7	-0,6	-0,2	-0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	-0,1	-0,3	
Trasporti	5,2	4,5	3,1	2,5	1,7	-0,3	0,4	1,1	2,1	2,2	0,6	0,9	1,2	
Comunicazioni	-1,8	-1,1	-1,2	-4,1	-5,8	-2,5	-2,4	-4,6	-3,4	-4,6	-6,4	-8,7	-9,7	
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,3	-0,6	-0,6	-0,7	0,5	-0,1	-0,3	-0,4	-0,3	0,2	-0,1	0,2	0,5	
Istruzione	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,6	1,4	1,4	
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	3,9	3,1	2,8	3,6	5,1	3,0	4,3	3,3	2,8	3,1	4,2	0,3	
Altri beni e servizi	1,4	1,2	2,7	2,8	2,7	2,2	2,2	1,0	-0,1	-0,3	-0,1	-0,7	-0,4	
<b>Indice generale</b>	<b>2,4</b>	<b>2,7</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori